

CITROEN

Acquisition d'utilisateurs, Sodiva Citroën - GA4 (372123712)

Résumé

Au cours de la période du 2 janvier 2025 au 16 février 2025, l'analyse des données marketing révèle des tendances significatives qui peuvent influencer les décisions stratégiques. Le nombre total de vues d'écran a atteint 1 436, indiquant un intérêt soutenu pour le contenu proposé. Cependant, une baisse notable des vues a été observée en février, avec seulement 310 vues, par rapport à 1 126 en janvier. Les leads générés durant cette période se chiffrent à 92, avec une forte concentration en janvier, où 76 leads ont été enregistrés. Ce chiffre a chuté à 16 en février, suggérant un besoin d'optimisation des campagnes pour maintenir l'engagement des utilisateurs. Le total des sessions s'élève à 1 175, avec une majorité provenant des utilisateurs sur mobile, représentant 1 012 sessions. Cela souligne l'importance d'optimiser l'expérience mobile pour capter l'attention des utilisateurs. Les nouveaux utilisateurs constituent une part significative des sessions, avec 877 visites, tandis que les utilisateurs de retour ont enregistré 212 sessions. En ce qui concerne les sources de trafic, Google CPC est le canal le plus performant, générant 815 sessions, suivi par Facebook avec 254 sessions. Il est essentiel de renforcer ces canaux pour maximiser la portée et l'engagement. Enfin, le nombre d'utilisateurs actifs a totalisé 921, avec une forte concentration en janvier, ce qui démontre un potentiel de fidélisation à exploiter. Les données suggèrent qu'une attention particulière doit être portée à la réactivation des utilisateurs inactifs et à l'amélioration de l'engagement pour les mois à venir. Ces insights fournissent une base solide pour ajuster les stratégies marketing et optimiser les performances dans les mois suivants.

Sessions

1 175

Vues

1 436

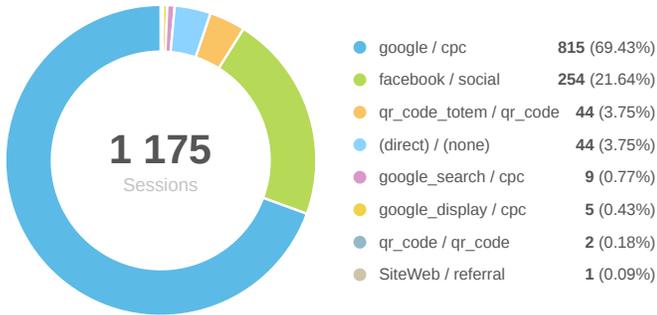
Utilisateurs actifs

921

Prospects

92

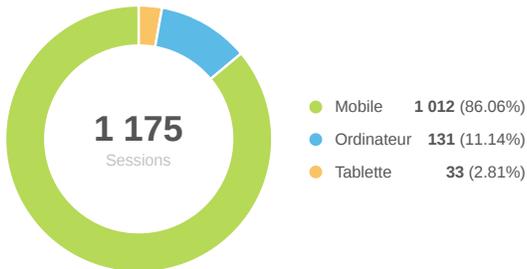
Répartition



Utilisateurs connus



Appareils



Prospects

